

Mitt namn: \_\_\_\_\_

## FJERNA GODTERI-REKLAME



### Før du les:

Sjå nøye på biletet nedanfor, og diskuter desse spørsmåla. Først med læringspartnaren din, deretter med resten av klassen.

1. Kva ser du på biletet? Beskriv det du legg merke til.
2. Ser du noko uvanleg eller overraskande i dette biletet?
3. Kva trur du denne saka handlar om?

Mitt namn: \_\_\_\_\_

### Sorteringsoppgåve

Sorter desse påstandane i dei to kolonnane:

Reklamen blei vist i jula

Born bør ikkje sjå slike reklamar

Reklamen var morosam

Klæbo er 28 år gammal

Reklamen får fleire til å kjøpe seigmenn

Orkla lagar seigmenn

### Fakta frå teksten

---

---

---

---

---

---

---

---

### Meiningar om reklamen

---

---

---

---

---

---

---

---

Mitt namn: \_\_\_\_\_

### Finn svaret i teksten

a) Kven er Johannes Høsflot Klæbo?

---

---

---

b) Kva reklamerte han for?

---

---

---

c) Kvifor fekk reklamen kritikk?

---

---

---

---

d) Kva bestemte Orkla seg for å gjere med reklamen?

---

---

---

Mitt namn: \_\_\_\_\_

## Kreativ oppgåve

Lag ein ny versjon av reklamen for seigmenn. Du kan:

- Teikne ein serie med 3-4 teikningar som viser handlinga
- Skrive nye replikkar eller slagord

**Her kan du teikne  
eller skrive**



A large, empty rectangular box with rounded corners and a blue border, intended for drawing or writing.

## Diskusjonsoppgåve

Samarbeid i mindre grupper. Diskuter spørsmåla under.  
Del etterpå med resten av klassen.

**a) Kvifor trur du at kjende  
idrettsutøvarar ofte er med  
i reklamar?**

**b) Korleis kan reklamar  
påverke korleis vi tenkjer  
om oss sjølve?**

## FASIT:

### Sorteringsoppgåve:

#### Fakta frå teksten:

- Klæbo er 28 år gammal
- Reklamen blei vist i jula
- Orkla lagar seigmenn

#### Meningar om reklamen:

- Reklamen får fleire til å kjøpe seigmenn
- Reklamen var morosam
- Born bør ikkje sjå slike reklamar

### Finn svaret i teksten:

- a) Han er ei langrensstjerne
- b) Han reklamerte for seigmenn
- c) Fordi han var i bar overkropp og det kunne gi kroppspress, spesielt sidan det var reklame for godteri som er populært blant born
- d) Dei bestemte seg for å fjerne akkurat denne reklamen

### Relevante kompetansemål:

#### Samfunnsfag 7. trinn:

"reflektere over korleis kommersiell påverknad kan verke inn på forbruk, personleg økonomi og sjølvbilete"  
*Dette målet passar godt til diskusjonsoppgåva og temaet om korleis reklamer påverkar oss.*

#### Norsk 4. trinn:

"samtale om forskjellen mellom meninger og fakta i tekster"  
*Dette målet er direkte knytt til sorteringsoppgåva der elevane skal skilje mellom fakta og meiningar.*

"utforske og formidle tekster gjennom samtale, skriving, lek, bevegelse og andre kreative uttrykk"  
*Den kreative oppgåva let elevane utforske og formidle teksten på ein kreativ måte.*

#### KRLE 4. trinn:

"identifisere og reflektere over etiske spørsmål"  
*Diskusjonsoppgåva får elevane til å reflektere over etiske spørsmål knytte til reklame og påverknad.*